

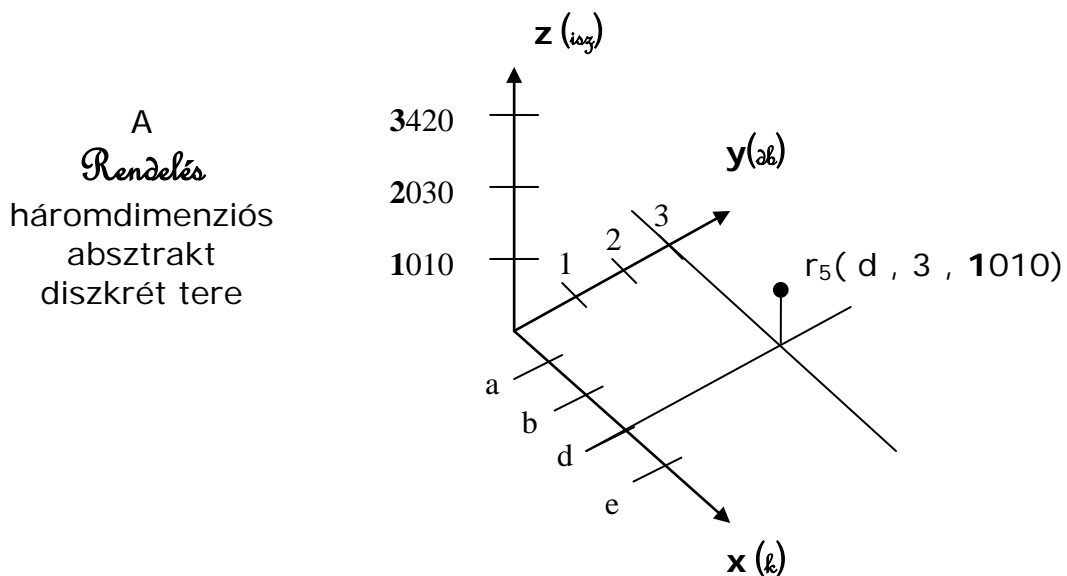
A $k \times db \times isz$ halmaz elemei:

(a 1 1)	(b 1 1)	(d 1 1)	(e 1 1)
(a 1 2)	(b 1 2)	(d 1 2)	(e 1 2)
(a 1 3)	(b 1 3)	(d 1 3)	(e 1 3)
(a 2 1)	(b 2 1)	(d 2 1)	(e 2 1)
(a 2 2)	(b 2 2)	(d 2 2)	(e 2 2)
(a 2 3)	(b 2 3)	(d 2 3)	(e 2 3)
(a 3 1)	(b 3 1)	(d 3 1)	(e 3 1)
(a 3 2)	(b 3 2)	(d 3 2)	(e 3 2)
(a 3 3)	(b 3 3)	(d 3 3)	(e 3 3)

Jól látható:

$$Rendelés \subseteq k \times db \times isz.$$

A $k \times db \times isz$ halmaz felfogható egy három dimenziós absztrakt térnek. Az egyes dimenziókat az attribútumok jelölik ki. Ez a tér diszkrét, hiszen koordináta tengelyein a koordináták nem változhatnak folytonosan. Nincs értelme például 1,21 könyvet rendelni, illetve nem rendelhetjük meg az a és b könyv közötti "átmenet" könyvét. A *Rendelés* reláció elemei ennek az absztrakt térnek a pontjai.



Ha az r_5 ponton át párhuzamos síkot fektetünk az $[x, y]$ alapsíkkal, akkor a sík a z tengelyt a 1010 pontban fogja metszeni. Ez a sík $3 \times 4 = 12$ absztrakt pontot tartalmaz. A *Rendelés* absztrakt terének ezt a 12 elemű részhalmazát az $a_{31} = isz_1 = 1010$ ponthoz tartozó *altérnek* nevezzük. ($|a_1| * |a_2| = |k| * |db| = \prod_{1 \leq i \leq 3; i \neq 3} (k_i) = 4 * 3 = 12.$) Ennek a kétdimenziós altérnek a pontjai a 1010 irányítószámú aranykártyás ügyfél által leadható összes lehetséges rendelési variációt szimbolizálják. A relációban ténylegesen ennek a síknak csak két eleme jelenik meg: $r_5(d, 3, 1010), r_6(e, 2, 1010)$.